

2014-2020年中国动物饲养 行业调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国动物饲养行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

利用动物的生活机能，通过饲养繁殖以取得各种动物性产品或役用牲畜的生产部门。农业的主要部门之一。主要包括：饲养猪、牛、羊、马、驴、骡、鸡、鸭、鹅等畜禽的畜牧业；饲养鹿、麝、狐、貂、水獭等经济兽类的驯养业；饲养鱼、虾、贝类等水生动物的水产养殖业。此外，还有养蚕、养蜂等。其特点：大多是将植物性质的产品转化为动物性质的产品。

动物饲养产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章动物饲养行业相关概述

第一节动物饲养行业概念

第二节动物饲养行业特点及分类

第二章 2013年全球动物饲养行业发展分析

第一节 2013年全球动物饲养行业发展概况

第二节 2013年球分地区动物饲养 行业发展分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第三节 2013年全球动物饲养行业发展趋势分析

第三章 2013年中国动物饲养行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 动物饲养 行业主管部门、行业监管体

第三节 动物饲养 行业主要法律法规及政策

第四章 2013年中国动物饲养行业市场发展状况分析

第一节 2013年中国动物饲养行业发展概述

第二节 2007-2013年中国动物饲养 行业产销量分析

第三节 未来我国动物饲养 行业发展趋势分析

第五章 2013年中国动物饲养行业相关产业发展分析

第一节 2013年中国动物饲养上游行业发展分析

第二节 2013年中国动物饲养下游行业发展分析

第三节 2013年动物饲养 行业上下游产业关联性分析

第六章 动物饲养行业技术发展分析

第一节 动物饲养行业技术发展现状

第二节 动物饲养行业技术特点分析

第三节 动物饲养行业技术发展趋势

第七章 2013年动物饲养行业竞争格局分析

第一节 动物饲养行业SWOT分析

第二节 动物饲养行业五力竞争模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 动物饲养 行业集中度分析

一、动物饲养 行业市场集中度分析

二、动物饲养 行业区域集中度分析

第八章 中国动物饲养行业重点企业竞争力分析

第一节 企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节企业**

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国动物饲养行业发展预测分析

第一节 中国动物饲养行业发展机会分析

第二节 中国动物饲养行业供需预测

一、2014-2020年动物饲养行业产量预测

二、2014-2020年动物饲养行业需求量预测

第三节 中国动物饲养行业发展趋势分析

第十章 2014-2020年中国动物饲养行业投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 市场竞争风险

第三节 原材料压力风险

第四节 技术发展风险

第五节 其他风险

第十一章 2014-2020年动物饲养行业发展建议及投产策略分析

第一节 动物饲养 行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略。
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节动物饲养 行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102732.html>